

■ 제7회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전 주제 안내 ■

2022. 8.22.

<유의 사항>

- * 학과, 전공과 관계없이 참여가 가능합니다.
다양한 학교, 학과, 전공간의 연합을 통한 참여도 적극 권장합니다.
 - * 주제에서 제시되는 [파크랜드] 브랜드를 기업 브랜드, 개별 브랜드 또는 다른 샵 인샵 브랜드 전체를 포함한 패밀리 브랜드(또는 유통 브랜드) 중 어느 관점에서 보고 과제를 진행할 지는 귀하(팀)의 자유로운 판단에 맡깁니다.
 - * 환경 분석과 같은 도입 부분에 중심을 두기 보다, 차별적이고 구체적인 전략 제안에 더 비중을 두고 과제를 수행하시기 바랍니다.
-

<다음>

<주제 안내>

ALL NEW PARKLAND, ALL NEW STRATEGY : 파크랜드의 새로운 도약을 위한 마케팅 이노베이션

혼돈과 불확실성의 시대, 파크랜드가 변화하는 패션 시장에서 생존하고 성장하기 위해서는 브랜드의 가치를 높일 수 있는 혁신적이고 차별화된 마케팅 전략이 필요합니다.

2023년 창립 50주년을 맞아 파크랜드는 ALL NEW PARKLAND를 위한 새로운 50년의 시작을 준비하고 있습니다. 소비자의 관점에서 파크랜드의 새로운 미래가 되는 비즈니스, 마케팅, 또는 제품 등에 대해 여러분의 참신한 아이디어와 이를 위한 혁신적인 마케팅 전략을 자유롭게 제안해 주기 바랍니다.

여러분의 다양하고 유연한 접근을 위해 전략 기획서의 형식이나 내용 구성 상 제한은 두지 않습니다. 다만 패션기업에 대한 일반적이고 보편적인 제안 보다, 파크랜드의 환경 분석을 토대로 파크랜드 특유의 가치를 새롭게 할 수 있는 미래지향적이고 구체적인 방안과 전략을 담아보기 바랍니다.

전략 제안에 있어 비즈니스, 마케팅, 또는 제품 등에 대해 여러가지를 다루기 보다, 특정 분야나 이슈에 대한 전략적 제안을 구체적이고 집중적으로 제시하는 것이 보다 효과적일 것입니다.

<끝>